

L'OUTIL

Un réseau social en ligne inédit pour les universités d'entreprise du monde entier

Annick Renaud-Coulon, expert mondial des universités d'entreprise, vient de concevoir un nouvel outil collaboratif à distance pour les universités d'entreprise. Il s'agit de CUCP (Corporate University Community Platform), un réseau social comme il en émerge de nombreux dans le monde professionnel. Mais celui-ci a cette particularité de ne s'ouvrir qu'aux universités d'entreprise, et d'être piloté par une équipe multiculturelle experte dans ce domaine.

Cette plate-forme – présentée le 30 mars chez Groupama SA à l'issue d'une conférence-débats en présence de Jean Azéma, directeur général du groupe mutualiste – est aussi un espace de savoir et de connaissances doté d'un observatoire mondial des bonnes pratiques, d'une bibliothèque alimentée par les professionnels des universités d'entreprise eux-mêmes, ainsi que par des experts, des universitaires, etc.

Avec ce dispositif, l'ambition d'Annick Renaud-Coulon est de permettre aux responsables des universités d'entreprise du monde entier – grâce à de sérieuses règles de gouvernance - de collaborer efficacement entre eux.

Produite par la société française



Annick Renaud-Coulon, expert mondial des universités d'entreprise.

Global Council of Corporate Universities (www.globalccu.com) que préside Annick Renaud-Coulon, CUCP a déjà reçu le soutien d'entreprises françaises et étrangères. « A l'heure où il est de bon ton de réduire les coûts et d'éviter les déplacements, CUCP apparaît comme la solution idéale, économique et intelligente pour se connecter avec ses vrais pairs sur tous les continents, et avoir accès à une base de connaissance à tout moment accessible, extrêmement utile et unique au monde », estime la présidente.

M. J.